

**รายงานผลการประเมินตนเองของสถานประกอบการในระบบ Thai Stop COVID Plus
สำหรับสถานประกอบกิจการ ประเภทห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์**

การประเมินตนเองของสถานประกอบการในระบบ Thai Stop COVID Plus ตามมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (COVID Free Setting) สำหรับห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ โดยมีการประเมินตนเองตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564 – 2 มิถุนายน 2565 จำนวนทั้งสิ้น 359 แห่ง โดยผ่านเกณฑ์ประเมิน 358 แห่ง ไม่ผ่านเกณฑ์ประเมิน 1 แห่ง สำหรับมาตรการที่ไม่ผ่าน ได้แก่ มีมาตรการจำกัดเวลาใช้บริการ ไม่เกิน 2 ชั่วโมง เช่น จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือการให้บริการไม่เกิน 2 ชั่วโมง รายละเอียดจำนวนผู้ประกอบการที่ประเมินในระบบ Thai Stop COVID Plus จำแนกรายเขตสุขภาพดังตาราง

เขตสุขภาพ	ผลการประเมินตนเองในระบบ TSC ประเภทห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์		
	ผ่านเกณฑ์	ไม่ผ่านเกณฑ์	รวม
เขตสุขภาพที่ 1	16		16
เขตสุขภาพที่ 2	19		19
เขตสุขภาพที่ 3	24	1	25
เขตสุขภาพที่ 4	31		31
เขตสุขภาพที่ 5	16		16
เขตสุขภาพที่ 6	42		42
เขตสุขภาพที่ 7	18		18
เขตสุขภาพที่ 8	11		11
เขตสุขภาพที่ 9	16		16
เขตสุขภาพที่ 10	15		15
เขตสุขภาพที่ 11	35		35
เขตสุขภาพที่ 12	22		22
เขตสุขภาพที่ 13	93		93
รวม	358	1	359

** ข้อมูล ณ วันที่ 2 มิถุนายน 2565