รายงานผลการประเมินตนเองของสถานประกอบการในระบบ Thai Stop COVID Plus
สำหรับสถานประกอบกิจการ ประเภทห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์
(กันยายน 2564 – เมษายน 2565)

ผลการประเมิน Thai Stop COVID Plus และ Thai Stop COVID 2 Plus (COVID Free Setting) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในสถานประกอบกิจการประเภทห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และคอมมูนิตี้มอลล์ ตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 - เมษายน 2565) มีสถานประกอบการเข้ามาประเมินตนเองในแพลตฟอร์ม Thai Stop COVID Plus รวมทั้งสิ้น 479 แห่ง ปฏิบัติตามมาตรการฯ ครบทุกข้อ จำนวน 472 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 98.5 และปฏิบัติตามมาตรการไม่ครบทุกข้อ จำนวน 7 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.5 และประเมินตนเองในแพลตฟอร์ม Thai Stop COVID 2 Plus หรือ COVID Free Setting รวมทั้งสิ้น 348 แห่ง ปฏิบัติตามมาตรการฯ ครบทุกข้อ จำนวน 347 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 99.7 และปฏิบัติตามมาตรการไม่ครบทุกข้อ จำนวน 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.3

มาตรการที่มีข้อจำกัดในการปฏิบัติ ได้แก่

1. ทำความสะอาดสถานที่ อุปกรณ์ พื้นผิวที่มีการสัมผัสร่วมกันด้วยน้ำยาทำความสะอาด และอาจฆ่าเชื้อด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรค ทั้งก่อนและหลังให้บริการ อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง และเพิ่มความถี่ตามความเหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมาก
2. จัดให้มีการระบายอากาศที่ดีและเพียงพอ เปิดประตู หน้าต่าง ก่อนและหลังให้บริการ กรณีที่ใช้เครื่องปรับอากาศให้ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศสม่ำเสมอ
3. จัดให้มีการระบายอากาศที่ดีและเพียงพอในบริเวณห้องน้ำ ห้องส้วม เช่น เปิดพัดลมดูดอากาศตลอดเวลาที่มีการใช้บริการ
4. มีมาตรการหรือจัดทำสัญลักษณ์ให้เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร โดยเฉพาะบริเวณทางเข้า-ออก จุดต่อคิวชำระเงิน เป็นต้น
5. กรณีมีศูนย์อาหาร (Food court) ควรจัดให้มีภาชนะเป็นชุด (จาน ช้อน ส้อม เครื่องปรุงรส) สำหรับลูกค้าแต่ละคน เพื่อลดการสัมผัส และทำความสะอาดถาดรองอาหารทุกครั้งหลังการใช้งาน
6. มีมาตรการจำกัดเวลาใช้บริการ ไม่เกิน 2 ชั่วโมง เช่น จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือการใช้บริการไม่เกิน 2 ชั่วโมง