



แนวปฏิบัติด้านสาธารณสุขเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
มาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (COVID Free Setting) ระยะเตรียมการเข้าสู่โรคประจำถิ่น (Declining)
สำหรับห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์
(ไม่รวมร้านค้าต่างๆหรือแผงขายของภายในห้างฯ)

กระทรวงสาธารณสุข

ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และคอมมูนิตี้มอลล์ เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าเพื่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้งอาจมีบริการหลายประเภทอยู่ในพื้นที่เดียวกัน เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร ร้านขายยา ร้านทำผม ร้านซักแห้ง ธนาคาร เป็นต้น มีคนจำนวนมากเข้ามาใช้บริการ จึงอาจก่อให้เกิดการแพร่กระจายของเชื้อโรคได้ง่าย เนื่องจากมีการใช้สิ่งของหรือมีการสัมผัสร่วมกัน เช่น รวบบันไดเลื่อน รววจักรถเข็น ปุ่มกดลิฟท์ ลูกบิดประตู ห้องน้ำ เป็นต้น ทั้งนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มีแนวโน้มลดลง และเตรียมการเข้าสู่การเปลี่ยนเป็นโรคที่ต้องเฝ้าระวัง อย่างไรก็ตามยังมีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรการในการป้องกันโรค เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดในวงกว้างและยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัยต่อไป

ดังนั้น กระทรวงสาธารณสุข จึงได้กำหนดมาตรการด้านสาธารณสุขเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค ด้วยมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (COVID Free Setting) ในระยะเตรียมการเข้าสู่โรคประจำถิ่น (Declining phase) โดยมีรายละเอียดมาตรการ ดังนี้

1. แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (COVID Free Environment)

1.1 ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย (Clean and Safe)

(1) ทำความสะอาดพื้นผิวจุดสัมผัสร่วม เช่น รววจักรบันไดเลื่อน ที่จับประตู รววจักรรถเข็น ปุ่มกดลิฟท์ รวมทั้งห้องน้ำ ทุก 2 ชั่วโมง หรือตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับความถี่ในการใช้งาน (แนวทางการทำความสะอาดตามคำแนะนำในการทำทำความสะอาด ทำลายและฆ่าเชื้อโรคในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของกรมอนามัย พ.ศ. 2564)

(2) จัดให้มีภาชนะรองรับขยะมูลฝอยที่เพียงพอ มีฝาปิดมิดชิดและแยกมูลฝอยแต่ละประเภทออกจากกัน ไม่มีขยะล้นออกมานอกภาชนะ และรวบรวมไปกำจัดอย่างถูกสุขลักษณะทุกวัน

(3) มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์อย่างเพียงพอ วางไว้ในจุดที่สามารถใช้ได้สะดวก เช่น บริเวณทางเข้า บริเวณแผนกจำหน่ายอาหารสด ศูนย์อาหาร Food court บริเวณหยิบจับภาชนะ จุดชำระเงิน จุดให้บริการรถเข็น ตะกร้า เป็นต้น

(4) มีสัญลักษณ์หรือนำเสนอให้ใช้การชำระเงินออนไลน์ (E-payment)

(5) ประชาสัมพันธ์ให้ร้านค้าต่าง ๆ ภายในห้างสรรพสินค้าฯ ทำแบบประเมินตนเองในระบบ Thai Stop COVID 2 Plus (COVID-Free Setting) ตามประเภทสถานประกอบการนั้น ๆ เช่น ร้านอาหาร ร้านเสริมสวย ร้านค้าปลีก พร้อมทั้งพิมพ์ใบรับรอง (Certificate) ติดแสดงหน้าร้าน

1.2 ด้านการรักษาระยะห่าง (Distancing)

(1) มีมาตรการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร หรือตามความเหมาะสม บริเวณทางเข้า-ออก หรือจุดต่อคิวต่าง ๆ

1.3 ด้านการระบายอากาศ (Ventilation)

(1) มีการถ่ายเทอากาศระหว่างภายในกับภายนอกอาคาร เช่น เปิดประตู หน้าต่าง หรือเดินระบบจ่ายอากาศสะอาด อย่างน้อย 30 นาที ก่อนเปิดและภายหลังปิดระบบปรับอากาศ หรือให้มีอัตราการระบายอากาศสูงสุด

(2) ทำความสะอาดระบบปรับอากาศทุก 3 เดือน หรือตามคำแนะนำของผู้ผลิต

(3) ดูแลและจัดการห้องส้วมให้มีระบบระบายอากาศที่ดี หรือเปิดพัดลมระบายอากาศในห้องส้วมตลอดเวลาที่ให้บริการ

2. แนวปฏิบัติด้านผู้ให้บริการ (COVID Free Personnel)

เจ้าของหรือผู้จัดการห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ ดำเนินการตามมาตรการดังนี้

(1) ให้พนักงานทุกคนในห้างสรรพสินค้า ต้องได้รับการฉีดวัคซีนครบตามเกณฑ์

(2) มีมาตรการในการคัดกรองความเสี่ยงของพนักงาน และให้มีการตรวจ ATK เมื่อมีความเสี่ยงหรือมีอาการระบบทางเดินหายใจ เช่น มีไข้ ไอ มีน้ำมูก

(3) มีการกำกับ ติดตาม พนักงาน ให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการติดเชื้อแบบครอบจักรวาล (UP) อย่างเคร่งครัด

(4) พนักงานผู้ให้บริการสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ

3. แนวปฏิบัติด้านผู้รับบริการ (COVID Free Customer)

(1) มีบริการเจลแอลกอฮอล์ หรือจุดล้างมือด้วยสบู่และน้ำ ก่อนเข้าสถานที่ และประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามมาตรการ เว้นระยะห่าง ล้างมือบ่อย ๆ

(2) ผู้รับบริการ สวมหน้ากากตลอดเวลาที่ใช้บริการภายในอาคารห้างสรรพสินค้า และให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการติดเชื้อแบบครอบจักรวาล (UP)

วันที่ 1 มิถุนายน 2565

หมายเหตุ:

แบบประเมินฯ นี้ไม่รวมร้านค้าต่างๆหรือแผงขายของภายในห้างฯ ทั้งนี้ให้ผู้ประกอบการกิจการร้านค้าประเมินตนเองตามประเภทกิจการนั้น ๆ เช่น ร้านอาหาร ร้านเสริมสวย ร้านค้าปลีก เป็นต้น