

แบบประเมินตนเองสำหรับสถานประกอบการ COVID Free Setting
สำหรับสถานประกอบกิจการ ประเภท ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์
(ไม่รวมร้านค้าต่างๆหรือแผงขายของภายในห้างฯ)

ระยะ Declining

.....

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อสถานประกอบการ* สาขา*

1.2 ประเภทสถานประกอบการ/สถานบริการ

☐ ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และคอมมูนิตี้มอลล์

หมายถึง ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ (เทสโก้โลตัส บิ๊กซี หรือห้างลักษณะเดียวกัน) ที่มีการจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท โดยแยกเป็นแผนกและหมวดหมู่อย่างชัดเจน เช่น แผนกเสื้อผ้า แผนกของใช้ภายในบ้าน แผนกเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

****** แบบประเมินนี้ใช้กับผู้ประกอบการ ผู้จัดการห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และคอมมูนิตี้มอลล์ ไม่รวมร้านค้าต่าง ๆ หรือแผงขายของภายในห้างฯ และไม่รวมสาขาขนาดเล็ก (มินิบิ๊กซี โลตัสเอ็กซ์เพรส แม็กโคร) ที่เปิดในรูปแบบร้านสะดวกซื้อ และไม่รวมศูนย์การค้าส่ง เช่น แม็คโคร

1.3 ชื่อผู้จัดการหรือผู้รับผิดชอบดูแลสถานที่*

1.4 สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ*

ที่ตั้งเลขที่.....ตรอก/ซอย.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....

อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

1.5 ตั้งอยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของ เทศบาล/อบต.*

1.6 หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้*

1.7 อีเมล.....

2. เกณฑ์การประเมินตนเองของสถานประกอบการ

มาตรการหลัก	ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ
ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม (COVID free Environment)		
1.1 มาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย (Clean and Safe)		
1. ทำความสะอาดพื้นผิวจุดสัมผัสร่วม เช่น ราวจับบันไดเลื่อน ที่จับประตู ราวจับรถเข็น ปุ่มกดลิฟต์ รวมทั้งห้องน้ำ ทุก 2 ชั่วโมง หรือตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับความถี่ในการใช้งาน	1	0
2. มีภาชนะรองรับขยะมูลฝอยที่เพียงพอ มีฝาปิดมิดชิดและแยกมูลฝอยแต่ละประเภทออกจากกัน ไม่มีขยะล้นออกมานอกภาชนะ และรวบรวมไปกำจัดอย่างถูกสุขลักษณะทุกวัน		
3. มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์อย่างเพียงพอ วางไว้ในจุดที่สามารถใช้ได้อย่างสะดวก เช่น บริเวณทางเข้า บริเวณแผนกจำหน่ายอาหารสด ศูนย์อาหาร Food court บริเวณหยิบจับภาชนะ จุดชำระเงิน จุดให้บริการรถเข็น ตะกร้า เป็นต้น	1	0
4. มีสัญลักษณ์หรือแนะนำให้ใช้การชำระเงินออนไลน์ (E-payment)	1	0
5. ประชาสัมพันธ์ให้ร้านค้าต่าง ๆ ภายในห้างสรรพสินค้าฯ ทำแบบประเมินตนเองในระบบ Thai Stop COVID 2 Plus (COVID Free Setting) ตามประเภทสถาน		

มาตรการหลัก	ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ
ประกอบการนั้น ๆ เช่น ร้านอาหาร ร้านเสริมสวย ร้านค้าปลีก พร้อมทั้งพิมพ์ใบรับรอง (Certificate) ติดแสดงหน้าร้าน		
1.2 มาตรการด้านการรักษาระยะห่าง (Distancing)		
6. มีมาตรการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร หรือตามความเหมาะสมบริเวณทางเข้า-ออก หรือจุดต่อคิวต่าง ๆ		
1.3 มาตรการด้านการระบายอากาศ (Ventilation)		
7. มีการถ่ายเทอากาศระหว่างภายในกับภายนอกอาคาร เช่น เปิดประตู หน้าต่าง หรือเดินระบบจ่ายอากาศสะอาด อย่างน้อย 30 นาที ก่อนเปิดและภายหลังปิดระบบปรับอากาศ หรือให้มีอัตราการระบายอากาศสูงสุด ** กรณีคอมมูนิตีมอลล์ หรือศูนย์การค้าที่มีลักษณะเป็นที่โล่ง ให้เลือก “ดำเนินการ”		
8. ทำความสะอาดระบบปรับอากาศทุก 3 เดือน หรือตามคำแนะนำของผู้ผลิต		
9. ดูแลและจัดการห้องส้วมให้มีระบบระบายอากาศที่ดี หรือเปิดพัดลมระบายอากาศในห้องส้วมตลอดเวลาที่ให้บริการ		
ด้านผู้ให้บริการ (COVID Free Personnel)		
10. ให้พนักงานทุกคนในห้างสรรพสินค้าฯ ต้องได้รับการฉีดวัคซีนครบตามเกณฑ์		
11. มีมาตรการในการคัดกรองความเสี่ยงของพนักงาน และให้มีการตรวจ ATK เมื่อมีความเสี่ยงหรือมีอาการระบบทางเดินหายใจ เช่น มีไข้ ไอ มีน้ำมูก		
12. มีการกำกับ ติดตาม พนักงาน ให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการติดเชื้อแบบครอบจักรวาล (UP) อย่างเคร่งครัด		
13. พนักงานผู้ให้บริการสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ		
ด้านผู้รับบริการ (COVID Free Customer)		
14. มีบริการเจลแอลกอฮอล์ หรือจุดล้างมือด้วยสบู่และน้ำ ก่อนเข้าสถานที่ และประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตามมาตรการ เว้นระยะห่าง ล้างมือบ่อย ๆ		
15. ผู้รับบริการ สวมหน้ากากตลอดเวลาที่ใช้บริการ <i>ภายในอาคาร</i> ห้างสรรพสินค้าฯ และให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการติดเชื้อแบบครอบจักรวาล (UP)		

การให้คะแนน: “ผ่าน” คือ 15

ติดต่อสอบถามแบบประเมิน :

น.ส.พินิตา เจริญสุข โทร 02 590 4383 / กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย

น.ส.วาสนา ลุนสำโรง โทร 02 590 4382 / กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย

น.ส.ละมัย ไชยงาม โทร 02 590 4708 / กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย