

กิจกรรม 2.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบทันสมัย

จากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ปีงบประมาณที่ผ่านมา พบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) มีข้อเสนอแนะให้กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพพัฒนาช่องทางการสื่อสารให้ทันสมัย เข้าถึงง่าย และตอบสนองความต้องการของประชาชนหลากหลายกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ใช้บริการที่ต้องการติดตามข้อมูลข่าวสารและช่องทางร้องเรียนที่สะดวกและรวดเร็วโดยดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ดังนี้

1. สื่ออินโฟกราฟิก “ศูนย์เด็กเล็กรอบรู้ ปลอดภัย ปลอดโรค”

จุดเน้น: การให้ความรู้ประชาชนในเรื่องสุขภาพเด็กเล็ก

ช่องทางเข้าถึง: <https://hia.anamai.moph.go.th/th/publications/5535#wow-book/5>

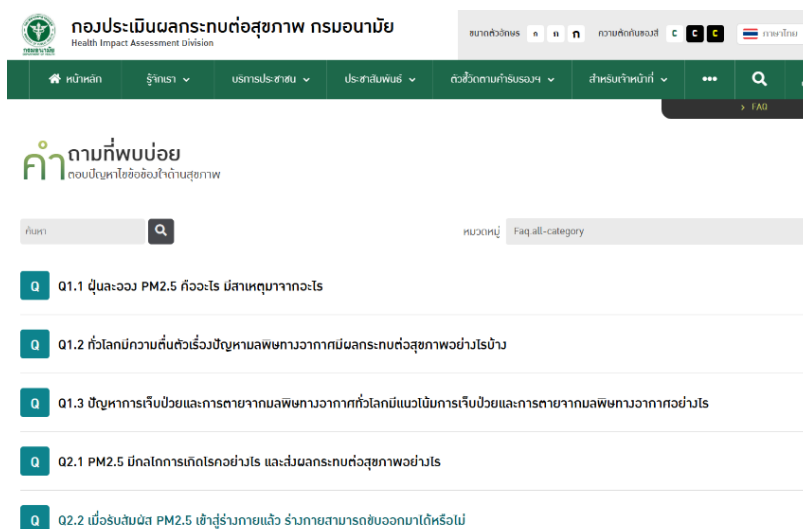


2. FAQ

“คำถามที่พบบ่อยตอบปัญหาไขข้อข้องใจด้านสุขภาพ”

จุดเน้น : การตอบข้อสงสัยเกี่ยวกับประเด็นสุขภาพในรูปแบบที่เข้าใจง่าย

ช่องทางเข้าถึง: <https://hia.anamai.moph.go.th/th/faq>



3. แดชบอร์ด “เมืองสุขภาพดีในสายตาผู้คน” (ดำเนินการเดือนกรกฎาคม 2568)

จุดเน้น : การนำเสนอข้อมูลผ่าน Dashboard รูปแบบ Interactive

ช่องทางเข้าถึง: <https://hfd.anamai.moph.go.th/th/news-anamai-2>



ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น :

- ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้หลากหลายช่องทาง ทั้งเว็บไซต์ อินโฟกราฟิก และ Dashboard
- สื่อมีความหลากหลาย เข้าใจง่าย และเหมาะกับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ
- ยกระดับภาพลักษณ์เชิงรุกของกองฯ ในด้านการสื่อสารองค์กร
- สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลและการตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการตามหลักธรรมาภิบาล

สรุปภาพรวม กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ ดำเนินการตามมาตรการ “เปิดเผย เข้าถึง เข้าใจ” พัฒนาระบบการสื่อสารข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน ในข้อ 2.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบทันสมัย เช่น อินโฟกราฟิก วิดีโอสั้น คำถามพบบ่อย (FAQ) ครบถ้วน ดังนี้

ผลลัพธ์เชิงปริมาณ จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย รูปแบบทันสมัย จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ 1) สื่อ อินโฟกราฟิก “ศูนย์เด็กเล็กเฝ้าระวัง ปลอดภัย ปลอดภัยโรค 2) FAQ “คำถามที่พบบ่อยตอบปัญหาไขข้อข้องใจ ด้านสุขภาพ” และ 3) แดชบอร์ด “เมืองสุขภาพดีในสายตาผู้คน”

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ สื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย

รายละเอียดดังรายงานข้างต้น