รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม

กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ โดยคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม และชมรมจริยธรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 โดยกำหนดเป้าหมายของแผนฯ จากการประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ“ความดีที่อยากทำ” ดังนี้

ปัญหาที่อยากแก้

1. การปรับความสมดุลชีวิตทางด้านการทำงานและครอบครัว (Work Life Balance)
2. การปรับปรุงกระบวนการทำงาน ลดความซ้ำซ้อนและลดขั้นตอนการทำงาน

ความดีที่อยากทำ

1. การประพฤติตนในทางที่ดีเมื่อมีโอกาส โดยไม่ละเมิดสิทธิ์หรือทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน
2. ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ยึดมั่นระเบียบวินัยขององค์กร
3. มีจิตอาสา บำเพ็ญประโยชน์ต่อส่วนรวม ทำความดีโดยไม่หวังผลตอบแทน

โดย คณะทำงานฯ ได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ 2568 เพื่อประเมินความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรมต่างๆ และนำมาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน รวมไปถึงการพัฒนาการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและองค์กรแห่งความสุขที่มีคุณภาพ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมการปฏิบัติหน้าที่ภายในองค์กรของเจ้าหน้าที่ด้วย โดยสรุปข้อมูลแบบสำรวจ มีดังนี้

1.ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินฯ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	12	25.5
หญิง	35	74.5

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินจำแนกตามเพศ เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 74.5 และเป็นเพสชาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินฯ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20 – 39 ปี	26	55.3
40 – 59 ปี	17	36.2
60 ปี ขึ้นไป	4	8.5

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินจำแนกตามอายุ ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ 20 – 39 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมา อยู่ในช่วงอายุ 40 – 59 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 และน้อยที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินฯ จำแนกตามประเภทบุคลากร

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ	30	63.8
ลูกจ้างประจำ	2	4.3
พนักงานราชการ	8	17
ลูกจ้างเหมา/ลูกจ้างโครงการ	7	14.9

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินจำแนกตามประเภทบุคลากร มากที่สุดเป็นข้าราชการ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 63.8 รองลงมา เป็นพนักงานราชการ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 ลูกจ้างเหมา/ลูกจ้างโครงการ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 และลูกจ้างประจำ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและองค์กรแห่งความสุขที่มีคุณภาพ กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

แบบสอบถามกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน 1 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

คะแนน 2 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

คะแนน 3 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

คะแนน 4 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

คะแนน 5 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจ โดยการกำหนดเกณฑ์ในการแปรค่าของคะแนน ดังนี้

คะแนนค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

คะแนนค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

คะแนนค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

คะแนนค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

คะแนนค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจรายกิจกรรม

กิจกรรม/โครงการ	**คะแนนความคิดเห็น (5 = พอใจมากที่สุด 4 = พอใจมาก 3 = พอใจปานกลาง 2 = พอใจน้อย 1 = พอใจน้อยที่สุด)**					**ค่าเฉลี่ย**	**ร้อยละ**	**ระดับความพึงพอใจ**
	5	**4**	**3**	**2**	**1**			
กิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์ต่างๆ ของหน่วยงาน								
1. ประกาศนโยบายต่อต้านทุจริตและไม่รับของขวัญของกำนัลทุกชนิด	78.72	19.15	2.13	0	0	4.77	95.32	มากที่สุด
2. ประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในที่ทำงาน	85.11	12.76	0	2.13	0	4.81	96.17	มากที่สุด
3. ประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนหน่วยงานคุณธรรม	89.36	10.64	0	0	0	4.89	97.87	มากที่สุด

กิจกรรม/โครงการ	คะแนนความคิดเห็น (5 = พอใจมากที่สุด 4 = พอใจมาก 3 = พอใจปานกลาง 2 = พอใจน้อย 1 = พอใจน้อยที่สุด)					ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
	5	4	3	2	1			
กิจกรรมยกย่องเชิดชูบุคคลต้นแบบ (My Idol) ของหน่วยงาน "รางวัล Health Impact Achivement 2025"								
1. รางวัลบุคคลต้นแบบ Health Impact Achivement 2025	74.47	21.27	4.26	0	0	4.70	94.04	มากที่สุด
2. รูปแบบการจัดกิจกรรมในการมอบรางวัล	68.9	25.53	4.25	2.13	0	4.60	91.91	มากที่สุด
3.ประเภทรางวัลที่มอบ (Person of the Year/Survivor of the Year/Ant of the Year/Creator of the Year/Buffet Desk of the Year/Echo of the Year/Tower's of the Year)	72.34	21.28	6.38	0	0	4.65	93.40	มากที่สุด
กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ (Health Modal)								
1.กิจกรรม Healthy League - สะสมแต้มสุขภาพดี	70.21	25.53	4.26	0	0	4.66	93.19	มากที่สุด
2.กิจกรรมยืดเหยียด 5 นาที	74.47	21.27	4.26	0	0	4.70	94.04	มากที่สุด
กิจกรรมส่งเสริมความผูกพัน สร้างความสุขในการทำงาน ภายใต้โครงการ HIA Happy Together - อยู่ด้วยกัน มีความสุขไปด้วยกัน (Work Life Balance)								
1. กิจกรรมวันปีใหม่/กิจกรรมทางศาสนา	82.98	12.76	4.26	0	0	4.79	95.74	มากที่สุด
2.กิจกรรมโอดี /งานรื่นเริงต่างๆ	78.72	14.90	6.38	0	0	4.72	94.47	มากที่สุด
3.กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่างๆ (โครงการคุณ-นะ-ทำ)	72.34	23.40	2.13	2.13	0	4.66	93.19	มากที่สุด
กิจกรรม 3 แชร์								
1.แชร์ความรู้ (KM)	74.47	17.02	8.51	0	0	4.65	93.04	มากที่สุด
2.แชร์ของใช้ (บริจาคสิ่งของ)	82.98	12.76	4.26	0	0	4.79	95.74	มากที่สุด
3.แชร์สุขภาพดี (ออกกำลังกาย/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ)	80.85	12.76	6.39	0	0	4.74	94.89	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินจำแนกตามความพึงพอใจรายกิจกรรม **โดยทุกกิจกรรมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด** เรียงตามลำดับดังนี้

1. กิจกรรม ประกาศเจตนารมณ์การขับเคลื่อนหน่วยงานคุณธรรม คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 97.87
2. กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในที่ทำงาน คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 96.17
3. กิจกรรมวันปีใหม่/กิจกรรมทางศาสนา (โครงการ HIA Happy Together - อยู่ด้วยกัน มีความสุขไปด้วยกัน) คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 95.74
4. กิจกรรมแชร์ของใช้ (บริจาคสิ่งของ) คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 95.74
5. กิจกรรมการประกาศนโยบายต่อต้านทุจริตและไม่รับของขวัญของกำนัลทุกชนิด คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 95.32
6. กิจกรรมแชร์สุขภาพดี (ออกกำลัยกาย/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ) คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 94.89
7. กิจกรมมโอดี/งานรื่นเริงต่างๆ คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 94.47
8. กิจกรรมรางวัลบุคคลต้นแบบ Health Impact Achivement 2025 คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 94.04
9. กิจกรรมกิจกรรมยืดเหยียด 5 นาที (กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ Health Modal) คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 94.04
10. กิจกรรมประเภทรางวัลที่มอบ (กิจกรรมยกย่องเชิดชูบุคคลต้นแบบ My Idol) คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 93.40
11. กิจกรรม Healthy League – สะสมแต้มสุขภาพดี คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 93.19
12. กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่างๆ (โครงการ คุณ-นะ -ทำ) คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 93.19
13. กิจกรรมการจัดกิจกรรมในการมอบรางวัล ยกย่องเชิดชูบุคคลต้นแบบ My Idol คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 91.91

<u>ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อกิจกรรมในหมวดต่างๆ</u>

: กิจกรรมสุขภาพที่อยากให้จัดเพิ่มเติม (กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ (Health Modal))

- กิจกรรมรณรงค์การจัดเฮลตี้เบรค

- จัดกีฬาสัมพันธ์/ กีฬามหาสนุก/ ประชุมกองทุกเดือนมีการ hbd เขียนคำอายพรออนไลน์ถึง ผู้ที่เกิดในเดือนนั้น

- อยากเห็นการเข้าร่วมที่ต่อเนื่องมากกว่านี้ ของรางวัลดึงดูดมากขึ้น มีการวัดคุณภาพชัดเจน

- เพิ่มความถี่ในการจัดกิจกรรมยืดเหยียด และมีการร่วมกิจกรรมในทุกคนทุกระดับ

- มีการจัดกีฬาสัมพันธ์ หรือรวมตัวกันไปเล่นกีฬา

- อยากให้ออกแบบกิจกรรมสุขภาพตามที่แต่ละคนสามารถทำได้ด้วยตัวเอง

: กิจกรรมที่อยากให้จัดเพิ่ม (กิจกรรมส่งเสริมความผูกพัน สร้างความสุขในการทำงาน)

- อยากให้จัดกิจกรรมแข่งกีฬาสี กีฬามหาสนุก กิจกรรมบัดดี้ และการลดขยะ/การใช้พลาสติก

- จิตอาสาเพื่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน เช่น สอน/ทำสื่อออนไลน์ ให้คนตระหนักเรื่องทำอย่างไรให้ลดโลกร้อน กับนักเรียน หรือประชาชน ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและสอนคนอื่นต่อได้

- อยากให้จัดกีฬาสีเล็ก ๆ แข็งขันกันยาว ๆ หลาย ๆ เดือน

- กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ -กินข้าวร่วมกัน กับคนละอย่าง / หรือกิจกรรม CSR - เก็บขยะริมชาดหาด -บริจาคอาหารสัตว์ป่าที่ นครนายก

- กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสุขภาพจากอนามัยสิ่งแวดล้อม

<u>ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม : เพื่อทางคณะทำงานจะนำข้อเสนอทั้งหมดมาพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมในครั้งถัดไป</u>

- ชอบที่กิจกรรมหลากลาย แต่อยากให้มีการเชิญวิทยากรที่หลากหลายในการจัดกิจกรรม เพื่อเพิ่มแรงจูงใจ

- กิจกรรมยังขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เช่น บริจาคของ และออกกำลังกาย หากต้องการเพิ่มผู้เข้าร่วม หรือดึงดูดความสนใจ ควรประชาสัมพันธ์ให้ถี่ขึ้น ทุกช่องทาง และมีรางวัลดึงดูดในบางกิจกรรม อาจทำร่วมกับกอง/สำนักอื่น หรือขอสนับสนุนรางวัลจากที่อื่น

- อยากได้ความรู้หลายๆ อย่างที่เป็นเคล็ดลับเอามาใช้กับงานได้จริง ๆ สนุก ๆ มากกว่าการเอางานที่ทำอยู่มาเล่าให้ฟัง

- เวลามีโอดีกอง ให้ แต่ละกลุ่มจัดกิจกรรม คนละอย่าง