

ตัวชี้วัดที่ 6 ระดับความสำเร็จของการจัดการข้อมูลสินค้าและบริการ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้รายงาน นางสุรางค์ ศรีบุญเรือง โทรศัพท์ : 0 2590 4484

1) ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ขั้นตอนที่	ประเด็นการประเมินผล	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1	การจัดทำฐานข้อมูลสินค้าและบริการ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน	35	
	1.1 มีการวิเคราะห์ และปรับปรุงข้อมูลสินค้าและบริการ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน อย่างครอบคลุม ครบถ้วน และทันสมัย (20		20
	1.2 มีการสำรวจหรือรวบรวมข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อสินค้าและบริการของหน่วยงาน (15		10
2	การจัดทำมาตรฐานการให้บริการ (SOP)	25	25
	2.1 มีส่วนร่วมในการจัดทำมาตรฐานการให้บริการ (SOP) ในกระบวนการของกรมอนามัย		
3	การสร้างการมีส่วนร่วมและกิจกรรมสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (C/SH) ของหน่วยงาน (ตามแนวทาง SOP กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาความเข้มแข็งภาคีเครือข่ายของกรมอนามัย) (10	20	
	3.1 มีการเปิดโอกาสให้ C/SH และ/หรือประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของหน่วยงาน และมีการสรุปผล/เผยแพร่ให้ C/SH ทราบ (10		10
	3.2 มีการจัดกิจกรรมสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย 1 กิจกรรม (ตามแนวทางของ SOP กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมฯ ของกรมอนามัย)		10
4	การประเมินความพึงพอใจ การจัดการข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และคำขมขยของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของหน่วยงาน (ตาม SC การจัดการข้อร้องเรียนฯ ของ กรมอนามัย) (20	20	20
	4.1 มีการจัดการและรายงานข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และคำขมขยที่มีถึงหน่วยงาน ให้สำนักงานเลขานุการกรมทราบ ภายในวันที่ 25 ของเดือนนั้น (ตามแบบฟอร์ม Complaint_01 และ Complaint_02)		
	โดยส่งทางอีเมล patcharee.t@anamai.mail.go.th หรือ pimmda.r@anamai.mail.go.th		
	โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ URL ด้านล่างนี้ http://osc.anamai.moph.go.th/main.php?filename=PMQA_2556		
	รวม	100	95

2) คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ

.....

.....

3) ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน

.....
.....

4) ปัญหา/อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

.....
.....

5) หลักฐานอ้างอิง (ให้ระบุชื่อเอกสาร/หลักฐานอ้างอิง และนำเอกสาร/หลักฐานนั้น Upload ขึ้นเว็บไซต์ของหน่วยงาน)

- 1)
- 2)
- 3)